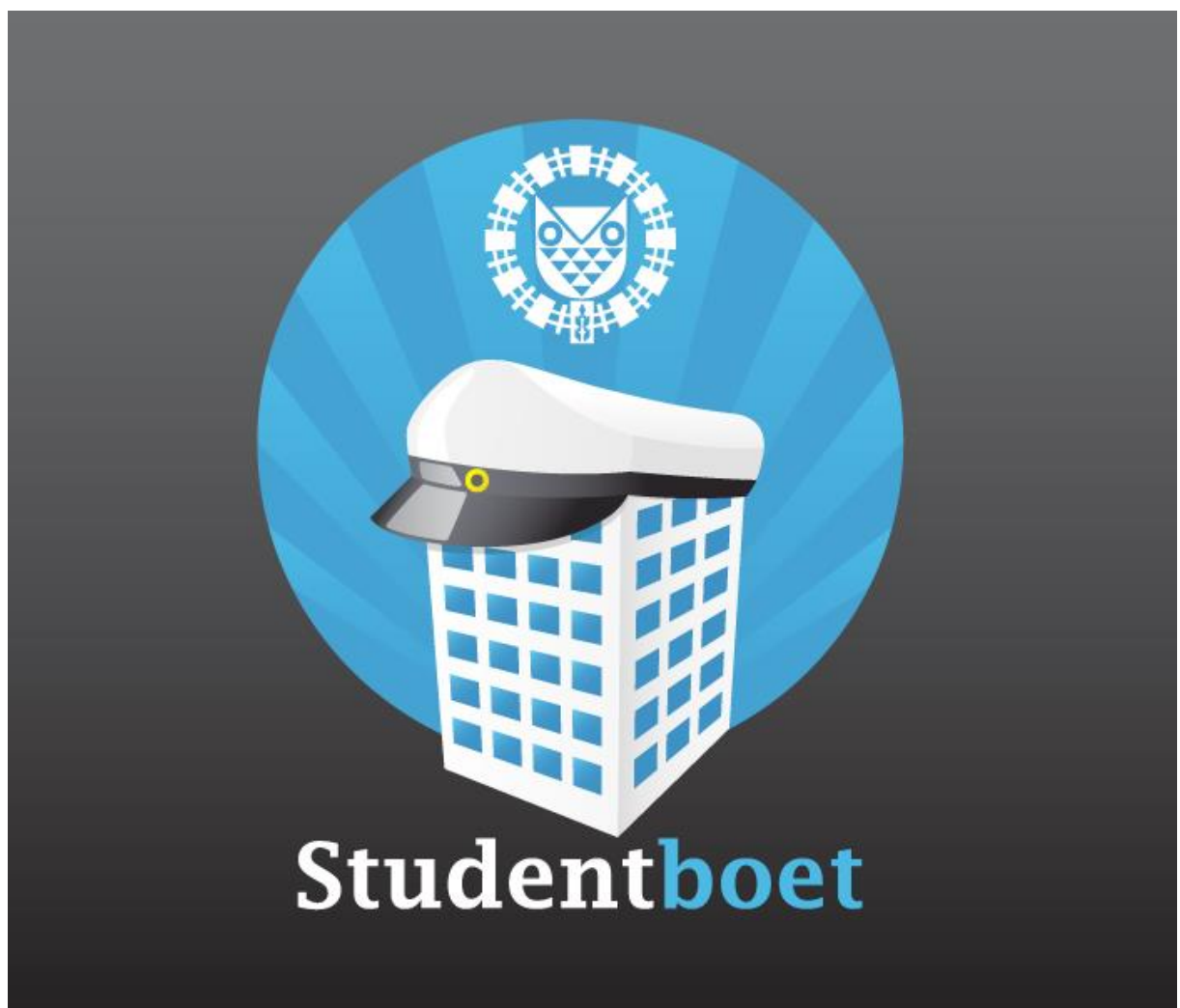


UPPSALA STUDENTKÅR
Studentboet
Verksamhetsberättelse 2014-2015

Studentboet

Verksamhetsberättelse 2014 -2015



www.studentboet.se

Bakgrund

Sedan juni 2010 har Uppsala Studentkår drivit Studentboet.se, genom finansiering från, och i samarbete med, Uppsala kommun, Uppsala universitet och, sedan hösten 2010, Sveriges Lantbruksuniversitet. Studentboet har fungerat som annonsplats för studentbostäder, främst andrahands- och inneboendemöjligheter, samt som en informationsplats för studenter i deras jakt på bostad i Uppsala. Verksamheten har även kompletterats med en stödfunktion för studenter som hamnat i problem i sin boendesituation, i form av bl.a. konflikter med hyresvärdar.

Hösten 2014 – övergripande

Hösten 2014 inleddes under ledning av vikarierande bostadsansvarige Elin Demont. Elin började arbeta under januari månad och fortsatte att arbeta inom projektet under hösten då ordinarie bostadsansvarige var föräldraledig. Under hösten har verksamheten varit överbelastad och en hel del prioriteringar behövde göras.

Mohima Mumin anlätades för att samordna ännu ett nytt förmedlingsuppdrag på Sparrisgatan 2 under några månaders tid.

Då arbetsuppgifterna visade sig vara mer än vad en heltidsanställd kunde hantera har flera av våra ordinarie verksamheter för hösten åsidosatts. Akutboendet underutnyttjades och överskred budgeten med 40 000 kronor. Korttidskontrakt från Uppsalahem fick väldigt liten exponering (om någon alls) och det var bland annat därför Uppsalahem lade ner det projektet.

Det är svårt att se vad som gick snett med planeringen av höstens verksamhet, men referensgruppen ansåg ändå att båda förmedlingsuppdragen skulle sägas upp.

En av de största bidragande faktorerna till detta var dessutom att hyresvärden på Vattholmavägen fick ganska mycket kritik på grund av problem med internetuppkopplingen, och det reflekterade ganska dåligt på Studentboets verksamhet.

Våren 2015 – övergripande

I januari återkom Stella Papisotiriou i tjänsten. Väldigt mycket tid lades på att få i ordning förmedlingsuppdragen för att vara ikapp med våra åtaganden. Resten av tiden lades på att försöka komma ikapp med resterande verksamheten och att reda upp projektets ekonomiska situation.

Äskandet för nästa verksamhetsperiod, som hade skickats in våren 2014, skickades tillbaka för revidering och godkändes sedan av finansieringsparterna. Förslaget om en ny styrgrupp antogs, och gruppen skulle ta vid i juni 2015.

Samarbetsavtal med Qasa och Housing Anywhere tecknades och en ny hemsida för Studentboet diskuterades med verksamhetens tekniker, Noend Ventures.

En ny enkät skickades ut till våra användare och en idé till en medborgardialog under namnet Cranespotting kläcktes.

Det nya äskandet och styrgruppen

UPPSALA STUDENTKÅR

Studentboet

Verksamhetsberättelse 2014-2015

Det nya äskandet innehöll en del förändringar till den kommande verksamheten, då det fanns utrymme i budgeten för mera personal, tänkt att användas som hjälp till terminsstarten, och för kampanjer eller andra aktiviteter, för vilka det hittills behövts äskas pengar separat. Dessutom ingick i äskandet ett helt nytt samarbete med Housing Anywhere, som beskrivs närmare längre ner. Till sist ändrades Uppsala studentkårs bidrag, som hittills hade täckt OH-kostnaderna för projektet. Från och med hösten 2015 bidrar inte Uppsala studentkår ekonomiskt till Studentboets verksamhet.

Utformningen av styrgruppen skulle också betyda ändringar i Studentboets struktur och beslutsordning. Styrgruppen skulle hädanefter fatta beslut om verksamheten och kårstyrelsen skulle stå kvar som arbetsgivare åt personalen. Verksamhetsledaren skulle ansvara för den dagliga verksamheten, medan strategiska beslut skulle skickas till styrgruppen. I fall av osäkerhet ska styrgruppens ordförande bestämma om en fråga ska skickas till styrgruppen för beslut. Detta är en ganska stor förändring av verksamhetens hittillsvarande struktur.

Dessutom beslutades att verksamhetsledaren årligen ska skriva en verksamhetsplan och budget, som ska antas av styrgruppen, och även en verksamhetsberättelse och en årlig rapport över projektets ekonomi. Bilagorna till verksamhetsberättelsen ska förbli desamma som tidigare.

Terminsstart – Survival Guide

Kampanjen Survival Guide sattes igång och broschyren delades ut till nya studenter. Dock ställdes de flesta aktiviteterna in, då dessa skulle planeras av oss. Seminariet ställdes in och någon utvärderingsrapport skrevs aldrig.

Hysesjuridisk rådgivning

De senaste åren har vi använt oss av denna tjänst ytterst sällan, och därför blev det nästan nödvändigt att inledda en omförhandling av avtalet med Hyresgästföreningens rådgivning. Ett nytt avtal är på gång som, åtminstone som det ser ut just nu, kommer att göra det möjligt för oss att utnyttja pengarna mycket bättre genom att betala för varje fall för sig och även ha pengar över ifall vi vill stödja någon enskild student med representation från Hyresgästföreningen. Tills dess att det nya avtalet är på plats fortsätter vi under samma villkor som förut, med enda skillnaden att alla våra frågor nu skickas till HUS kanslichef istället för till rådgivningen direkt.

Utvecklingen av Studentboet.se

Under våren kom det in ett förslag för en uppdatering av hemsidan från våra tekniker, numera kallade Noend Ventures. Då vi inte ansåg att dessa uppdateringar var nödvändiga för verksamheten, men ändå skulle tillföra positiva effekter, gick vi med på att dessa genomförs utan extra kostnader för Studentboet. Noend Ventures vill ha ett nytt 3-årigt avtal för att göra det och beslutet kommer att fattas på styrgruppens septembermöte. Indikationerna har dock hittills varit positiva.

Skulle denna uppgradering bli aktuell kommer hemsidan att få en rad nya funktioner, såsom individuella profiler till varje användare, integrerade statistiska verktyg, bättre administrativ kontroll och snyggare profil med mera.

UPPSALA STUDENTKÅR

Studentboet

Verksamhetsberättelse 2014-2015

Tillsammans med uppgraderingen kommer vi även att integrera hemsidan med Housing Anywhere och skapa annonsvyer för Uppsala University Housing Office och SLU.

En ny satsning för digital anmälan till Akutboendet har beställts och ska genomföras under sommaren.

Projekt och kampanjer

Under året har vi jobbat med Housing Anywhere och med Qasa för att se över möjligheterna till samarbete. Vi har skrivit på samarbetsavtal med båda och det som kvarstår nu är den stegvisa integreringen av våra verksamheter.

Housing Anywhere är en verksamhet som startades inom ramarna för Erasmus-nätverket för att underlätta för studenter som skulle på utbytestermin att byta bostäder med studenter i samma situation i andra länder. Nätverket har sedan dess vuxit ur Erasmus och tar numera emot internationella annonser från hela Europa. Integreringen av verksamheterna kommer att landa i att våra annonsörer kommer att kunna välja att publicera sin annons både på studentboet.se och på housinganywhere.com och de annonser som kommer till Housing Anywhere för Uppsala kommer att dras in i Studentboets annonsflöde.

Qasa är en ny kommersiell verksamhet som kom igång under sommaren 2014. Verksamheten går ut på att man skapar en profil både som annonsör och som bostadssökande, och utifrån vad man letar efter matchas ihop med rätt person. Tjänsten drar information genom sociala och andra medier och är helt gratis att ansluta sig till. Tjänsten erbjuder dessutom en hyresgaranti, dvs om en hyresgäst flyttar ut och vägrar att betala hyran kommer Qasa att betala en månads hyra så att annonsören under tiden kan hitta en ny hyresgäst. Qasas ekonomi är baserad på en procentandel av hyran som man får från hyresgästen som har hittat bostad via deras tjänst. Då tjänsten blir tillgänglig i Stockholm och Uppsala har Qasa kontaktat oss och vill att vi sponsrar dem till en början och även integrerar våra verksamheter i framtiden. Vi har preliminärt sagt ja till detta, då vi kan påverka innehållet i tjänsten till ganska stor grad och tjänsten kommer att erbjuda en hel del av den service som vi velat ha möjlighet att erbjuda. Integrering av våra verksamheter inleds genom att Qasa blir Powered by Studentboet och vi hänvisar till Qasa i våra formulär, till en början. Förhoppningen är att vi i framtiden knyter våra verksamheter närmare, så att alla kan få del av den trygghet som Qasa erbjuder.

Enkät

Vi har skickat ut en ny enkät i år och har fått in närmare 600 svar från våra ungefär 13 000 användare. En bieffekt av att vi skickade ut enkäten var att vi lyckades rensa bland våra användare och bli av med en hel del studsande konton och inaktiva användare. Enkäten kommer att sammanställas under sen höst – tidig vår och vara färdig för redovisning till februari-mars 2016.

Survival Tour

Som en fortsättning på förra årets Survival Guide kommer vi till nästa terminsstart genomföra kampanjen Survival Tour, som ska vara som ett paraply för alla events vi deltar i under terminsstarten. Skillnaden från förra året är att verksamhetsledaren inte längre kommer att ansvara för hela Survival Tour, utan

UPPSALA STUDENTKÅR

Studentboet

Verksamhetsberättelse 2014-2015

snarare bara för de events som vi själva anordnar, dvs Aktuboendet och Träff för hyresvärdar. Resterande aktiviteter deltar vi i som samarbetspartners och förväntas inte göra mycket mer än att närvara.

Förutom broschyren Survival Guide har vi tryckt nya flyers med bra information både för hyresgäster och hyresvärdar och vi har beställt en hel rad med nya profilmaterial, såsom kaffemuggar, shoppingkassar och pappfågeholkar. Planen är att dra fokus till våra centrala projekt och fokusera på dessa, och samtidigt aktivera våra samarbetspartners och uppmuntra andra aktörer att komma fram och samarbeta med oss. En separat utvärderingsrapport ska skrivas och bifogas till nästa verksamhetsberättelse.

Cranespoting

Eftersom mer personal kommer att finnas till hands vid terminsstarten och våra samarbetspartners var väldigt intresserade av denna idé kom vi fram till att se över möjligheterna att anordna en medborgardialog, där vi bjuder in alla studenter och unga i Uppsala, som vill delta i utformningen av nya och nyrenoverade bostadskvarter, till samtal. Mer information och en projektplan kommer att lämnas in till septembers styrgruppsmöte.

Bilagor

Bilaga 1: Studentboet statistik tom juni 2015

Bilaga 2: Sociala medier, scam-annonser och medieträffar tom juni 2015

Bilaga 3: Ekonomisk redovisning 2014-2015

Bilaga 4: Medierapport 2014-2015
